

Microsoft Awards 2017



Slovakia

**Prehľad najlepších IT riešení
na Slovensku pre rok 2017
na platforme Microsoft**



Vážení zákazníci a obchodní partneri,

som rada, že sa s vami opäť môžem podeliť o výber najlepších IT riešení našich partnerov na Slovensku. Tohtoročný, už 19. ročník Microsoft Awards, bol v mnohých ohľadoch výnimočný. Dostali sme viac ako stovku skvelých projektov, ktoré každý deň pomáhajú zákazníkom našich partnerov nielen na Slovensku, ale aj v Českej republike.

Veľkou zmenou tohtoročného ročníka je premena celého konceptu súťaže. Rozhodli sme sa odkloniť sa od tradičného produktového rázu kategórií a zamerať sa viac na digitálnu transformáciu jednotlivých priemyselných odvetví. Už dnes je totiž jasné, že digitálna revolúcia zasahuje úplne všetky sféry – od bankovníctva cez výrobu, predaj, distribúciu a maloobchod až po zdravotníctvo. Sme hrdí na to, že naši partneri so svojimi inovatívnymi riešeniami oslovujú organizácie vo všetkých týchto oblastiach podnikania.

Ďalšou novinkou je to, ako sme partnerské projekty hodnotili. Kládli sme veľký dôraz na to, ako samotný projekt pomáha zlepšiť zákaznícku skúsenosť, či priniesol zvýšenie produktivity a spokojnosti zamestnancov, či sa podarilo zvýšiť efektivitu prevádzky či výroby, vyvinúť úplne nový produkt a službu alebo či je projekt dobre replikovateľný na trhu.

V tejto brožúre vám predstavujeme prehľad najlepších ocenených projektov, ktoré kombinujú tradičný IT systém s cloudovým riešením alebo fungujú čisto na cloude. Aj to bola jedna z nových a dôležitých podmienok pre tento ročník.

Verím, že pre vás projekty našich partnerov a ich zákazníkov budú skutočnou inšpiráciou. Transformácia do digitálneho sveta je výzva a príležitosť, ktorá ženie všetok biznis, ale tiež verejné a neziskové inštitúcie vpred. Nenechajme si teda tento digitálny vlak ujsť. Kto nenasadne včas, môže čoskoro zostať v stanici sám.

Prajem vám na vašej ceste krásne počasie, otvorenú myseľ a toho najlepšieho partnera ako bezpečného sprievodcu k cieľu.



Biljana Weber

generálna riaditeľka Microsoft Česká a Slovenská republika

Microsoft Awards 2017



Slovakia

Bankovníctvo, kapitálové trhy a poisťovníctvo

■ **Winner:** Allycom, s.r.o.

Rozvoj moderného mesta

■ **Winner:** SOFTIP, a.s.

Maloobchod a FMCG

■ **Winner:** Millennium, spol. s r. o.

Moderný spôsob práce v segmente malých a stredných firiem

■ **Winner:** GRADIENT ECM s.r.o.

■ **Finalist:** Millennium, spol. s r. o.

Výroba a spracovateľský priemysel

■ **Winner:** INFOTECH, s.r.o.

Digitálne inovácie v spotrebiteľskom segmente

■ **Winner:** Sprinx Systems, a.s.

Allycom, s.r.o.

Bankovníctvo, kapitálové trhy a poisťovníctvo

International Trading Bank, Client and Partner Cloud Platform

International Trading Bank, Client and Partner Cloud Platform je komplexný systém plne navrhnutý a vytvorený nad Microsoft Azure, ktorý je určený na poskytovanie obchodných a bankových služieb klientom a partnerom. Vytvorený bol pre medzinárodnú bankovú inštitúciu Goldenburg Group Ltd., ktorá svojim klientom sprostredkováva obchodovanie Forexu a CFD prostredníctvom širokej škály platforiem a produktov.

Systém je zložený z:

- front-end webových portálov
- CRM
- internet bankingu a self-service portálov pre klientov
- informačného systému pre partnerov
- ďalších podporných a monitorovacích systémov.

Rastúci záujem a dohoda so zadávateľom spôsobili transformáciu systému na model platforma ako služba (PaaS), ktorý sa tak pre stále zväčšujúci dopyt stáva dostupný aj pre nových klientov. Systém sa úspešne prevádzkuje v 14 jazykoch a 16 krajinách sveta. Medzi jeho unikátnosti patrí fakt, že ako jediný na svete prepája štyri hlavné svetové obchodné platformy do jedného systému.

www.allycom.sk



Goldenburg
group limited | a broker for anyone



Zákaznícka referencia

„Vďaka riešeniu od Allycom, s.r.o. sme získali robustnú a spoľahlivú platformu na poskytovanie našich služieb, ktorú spoločne ďalej vylepšujeme, aby sme tak prinášali stále lepšie služby pre našich klientov.“

Ivor Lehotan,
Executive Director,
Goldenburg Group Ltd.



SOFTIP, a.s.

Rozvoj moderného mesta

Digitálna transformácia mesta Banská Bystrica

Mesto Banská Bystrica je živým príkladom toho, že využitie výhod cloudových technológií už nie je len výsadou komerčných spoločností. Ako prvé mesto na Slovensku sa rozhodlo prijať výzvu digitálnej transformácie, zbavilo sa kompletne svojej zastaranej infraštruktúry a začalo si prenajímať IT ako službu. Vďaka tomuto inovatívne prístupu vedenia Mesta Banská Bystrica sa podarilo úspešne vybudovať platformu, ktorá výrazne zefektívnila fungovanie mesta. Microsoft Azure a Office 365 nielenže mestu šetria náklady, ale zároveň výrazne zvyšujú produktivitu a spoluprácu zamestnancov Mestského úradu.

Transformácia Mestského informačného systému (MIS) a podporných prvkov do prostredia prevádzkovaného ako služba, mala okamžitý efekt v zlepšení dostupnosti, bezpečnosti a výkonu. Služba je navyše vo svojej podstate škálovateľná a vie sa tak okamžite prispôsobiť potrebám Mestského úradu.



Zákaznícka referencia

„Som rád, že sme našli partnera, ktorý s nami zdieľa našu víziu a spoločne sme pripravili moderné prostredie pre budúce generácie. Banská Bystrica ako prvá ukazuje smer ďalšieho rozvoja a verím, že bude inšpiráciou aj pre ďalšie mestá.“

MUDr. Ján Nosko,
primátor mesta Banská Bystrica

„Využitie cloudu je z finančného hľadiska neporovnateľne výhodnejšie oproti nákladom na modernizáciu a následnú správu vlastného hardvéru. Už dnes vieme povedať, že to bolo správne rozhodnutie. Nehovoriac o zvýšení komfortu práce našich zamestnancov a postupnom rozširovaní ponuky služieb pre našich občanov.“

JUDr. Martin Adamec,
prednosta Mestského úradu
v Banskej Bystrici

Millennium, spol. s r. o.

Maloobchod a FMCG

Ako Heineken Slovensko predáva pivo z cloudu

Spoločnosť Heineken Slovensko, a.s. sme implementovali Microsoft Dynamics 365 v Azure cloude. Stala sa prvou spoločnosťou v FMCG segmente na Slovensku, ktorá využíva online CRM.

Cieľom projektu bolo poskytnúť nášmu klientovi riešenie na zefektívnenie procesov v oblasti predaja, marketingu a obsluhy zákazníkov. Klient získal nástroj, ktorý koncentruje a integruje informácie z každej oblasti predaja a podpory na jednom mieste, komplexne a ľahko zdieľa pohľad na zákaznícke potreby a históriu s dôrazom na budovanie dlhodobých vzťahov.

Heineken CRM online je primárne určený pre oddelenie Telesales, ktoré má na starosti komunikáciu s hlavným obchodným kanálom spoločnosti. Systém ďalej používajú obchodní zástupcovia, trade marketingoví a produktoví špecialisti, ale aj manažment spoločnosti.

Pre spoločnosť Heineken je riešenie CRM jediný a kľúčový nástroj v rámci oddelenia Telesales pre prijímanie a odosielanie telefonických hovorov, poskytovanie a zaznamenávanie všetkých kľúčových informácií o zákazníkoch spoločnosti, vytváranie objednávok a ich procesovanie smerom do/z ERP systému, ako aj pre riešenie reklamácií a sťažností zákazníkov. CRM je primárnym úložiskom pre produktový katalóg a zabezpečuje aj vytváranie a riadenie predajných kampaní smerom k zákazníkom. Manažmentu spoločnosti poskytuje nevyhnutný a prehľadný reporting, slúžiaci k efektívnejším manažérskym rozhodnutiam.

www.millennium.sk



Zákaznícka referencia

„Implementovaním MS Dynamics 365 sme postavili základný kameň našej vízie profesionálneho prozákaznícky orientovaného servisu. Vďaka optimalizovaniu procesov, 360° pohľadu na zákazníka, efektívnejšej práci, ale aj user-friendly rozhraniu sa naplnili naše očakávania, ktoré sme mali pred štartom projektu. Prepojením oddelení Telesales, Sales support, Trademarketing a IT sme docielili komplexné a integrované riešenie v rámci našej spoločnosti, ktoré nám navyše poskytuje veľký potenciál na ďalší rozvoj.“

Matej Mihálik,
Business Solutions Manager,
IT Department, Heineken
Slovensko, a.s.



GRADIENT ECM s.r.o.

Moderný spôsob práce v segmente malých a stredných firiem

Procesná analýza Minit zlepšuje výsledky študentov Vysokej školy manažmentu | City University of Seattle Programs

Riešenie spoločnosti GRADIENT ECM pre Vysokú školu manažmentu malo za úlohu zdokonalenie štúdia pomocou moderných technológií s cieľom systematicky zlepšovať výsledky študentov. Riešenie využilo aplikáciu na automatizovanú analýzu procesov Minit, nainštalovanú na platforme Microsoft Azure. Aplikácia Minit bola využitá na analýzu miery využívania e-learningovej platformy Moodle a porovnanie skupín študentov vytvorených na základe ich záverečného hodnotenia. Identifikované rozdiely v spôsobe využívania jednotlivých aktivít, dobrovoľných zadaní a diskusií umožnili vytvorenie metodiky využívania systému Moodle a cielené nasmerovanie študentov pri nástupe na štúdium. Ďalším výsledkom projektu bola optimalizácia procesu výučby v rámci pedagogického zboru. Vyučujúci môžu pomocou systému Minit analyzovať úspešnosť jednotlivých online aktivít, vyhodnotiť ich atraktivnosť a nahradiť tie ktoré majú nízku účasť. Univerzita tak splnila cieľ riešenia – využiť existujúce dáta na vytvorenie individualizovaného prístupu k študentovi a uľahčiť jeho či jej cestu k lepšiemu študijnému výsledku a zároveň znížiť mieru predčasného ukončovania štúdia. Projekt slúžil aj na vytvorenie máp ideálneho priebehu štúdia jednotlivých predmetov. Vďaka historickým logom z Moodle opretým o výsledné známky z daného kurzu generuje optimálny priebeh štúdia a časové nároky na online aktivity pre budúcich študentov.

Zákaznícka referencia

„Na rozdiel od denného štúdia, ktoré vnímame ako analógové, je online štúdium vysoko digitalizované s možnosťou skúmať správanie a proces učenia sa študentov. Procesná analýza logov z LMS Moodle, uskutočnená v spolupráci s Gradient ECM a nasadením aplikácie MINIT, nám pootvorila dvere za poznáním ako sa študenti v online prostredí učia, ktoré aktivity a v akej frekvencii navštevujú a aký to má vplyv na ich študijné výsledky.“

Mgr. Branislav Zlocha,
Director, Marketing & Development,
Vysoká škola manažmentu |
City University of Seattle
Programs



Millennium, spol. s r. o.

Moderný spôsob práce v segmente malých a stredných firiem

Analytické CRM pre SLS-Technaco – riešenie na zefektívnenie práce predajných tímov a manažérskeho rozhodovania

Analytické CRM pre SLS-Technaco, postavené na technológiách Microsoft Azure a Power BI, je cloudové riešenie poskytujúce komplexný prehľad o obchodných aktivitách spoločnosti. V rámci Slovenska ide o vôbec prvé využitie BI riešenia čisto v cloude, čo obchodným tímom spoločnosti zabezpečuje plnú flexibilitu pri riešení obchodných prípadov a prístup k dátam kedykoľvek a z akéhokoľvek zariadenia.

Mobilná aplikácia poskytuje možnosť riešiť akékoľvek obchodné prípady aj mimo priestorov kancelárie – relevantné dáta pre konkrétne situácie sa prehľadne zobrazujú na jednej obrazovke, v agregovanej forme. Obchodný tím má všetky dôležité údaje na jednom mieste. Karta zákazníka s kontaktnými informáciami, zmluvy, produkty, objednávky či faktúry zákazníka, ako aj individuálne a tímové plnenie cieľov a KPI sú k dispozícii okamžite.

Tieto informácie sú dostupné konsolidovane a bez nutnosti asistencie z kancelárie či centrály spoločnosti. Prostredie aplikácie je vysoko intuitívne a používateľsky prívetivé a jej používateľom umožňuje získať všetky informácie na jeden „klik“.

Zo strany manažmentu prispieva riešenie k niekoľkonásobne kvalifikovanejším a presnejším manažérskym rozhodnutiam, založených na vždy aktuálnych dátach.

www.millennium.sk

SLS-TECHNACO
DEXIS


millennium



INFOTECH, s.r.o.

Výroba a spracovateľský priemysel

RTLS riešenie v spoločnosti Embraco Slovakia, s.r.o.

Spoločnosť INFOTECH prináša na trh inovatívne riešenie využitia technológie Real-time locating systems (RTLS) na určovanie polohy v uzavretých priestoroch. RTLS je moderná technológia umožňujúca monitorovanie pohybu manipulačnej techniky/objektov/ludí v uzavretom priestore v reálnom čase. Svojou filozofiou tak dopĺňa Global Positioning System (GPS). Technológia RTLS vyvíjaná našou spoločnosťou je nenáročná z hľadiska nasadenia, nezasahuje do konfigurácie priestoru a nevytvára rušivé vplyvy.

Spoločnosť Embraco sa na základe dlhoročnej spolupráce v oblasti logistiky rozhodla nasadiť toto inovatívne riešenie na analýzu interných logistických procesov. V prvej, pilotnej, fáze bola technológia nasadená v jednej výrobní hali s rozlohou 2500 m². Po následnom vyhodnotení výsledkov boli nasadené monitorovacie zariadenia na 5 ťahačov, ktoré sa pohybujú vo výrobných halách s plochou prevyšujúcou 40 000 m².

Manažéri logistiky majú k dispozícii veľkoplošné obrazovky, ktoré online zobrazujú polohu ťahačov na trasách, upozornenia po vybočení z trasy, online mobilné aplikácie pre pracovníkov mimo kancelárie a komplexný reporting.

Už týždeň po nasadení systému došlo k zmene nastavenia logistických procesov, ktoré vygenerovali v nasledujúcom mesiaci úsporu 7 000 € a do konca roka môže ročná úspora dosiahnuť až 40 000 €.

Zákaznícka referencia

„Nasadenie RTLS do procesu internej logistiky nám pomohlo identifikovať úzke miesta z pohľadu využiteľnosti techniky a ľudských zdrojov.“

Peter Pacek,
Integrated Logistics –
warehousing & internal logistics
leader, Embraco



Microsoft Awards
2017  Winner
Slovakia

Sprinx Systems, a.s.

Digitálne inovácie v spotrebiteľskom segmente

iKlas.sk

iKlas.sk je prvý e-commerce (okrem iTesco) pre potraviny na východnom Slovenskom/v Košiciach. Na základe niekoľkomesačnej analýzy bol implementovaný najmodernejší dizajn nákupného procesu – výhodou bol priestor pre inšpiráciu a poučenie z chýb podobných služieb, rozrastajúcich sa v ČR a SK – podobný trh a ľudia. Projekt iKlas.sk v sebe kombinuje integrácie, moderné technológie a inovatívny prístup digitálneho veku nakupovania. Okrem vývoja riešenia e-commerce a integrácií sme sa podieľali aj na tvorbe UX/UI, vrátane aplikácie pre pickerov (nakupujúcich v zastúpení) a staráme sa o prevádzku webu v cloude Softwarehosting.cz, ktorý je prevádzkovaný na technológiách spoločnosti Microsoft.

www.sprinx.com



Prehľad produktov
Microsoft
Microsoft Windows Server
Microsoft SQL Server
.NET
Microsoft Visual Studio:
Team Foundation
Server



Microsoft Partner Network

Partneri spoločnosti Microsoft sú IT špecialisti doporučovaní spoločnosťou Microsoft pre dodávanie a implementáciu IT produktov a služieb pre vašu organizáciu. Tieto nezávislé spoločnosti spĺňajú prísne štandardy na kvalitu a skúsenosť, a môžete im preto vždy dôverovať v otázkach dodávania a vývoja systémov na báze technológií spoločnosti Microsoft.

Nech už je veľkosť vašej firmy akákoľvek, partneri spoločnosti Microsoft dokážu presne navrhnuť IT riešenie či software na mieru vašim potrebám. Sú schopní na vysokej úrovni preskúmať potreby vašej organizácie a odporučiť riešenia, ktoré prinesú merateľné výhody. Medzi tie patria najmodernejšie technológie, konzultácia, nasadenie, technická podpora, školenie a ďalšie.

5 dôvodov, prečo spolupracovať s partnermi spoločnosti Microsoft

1. Spojte sa s dôveryhodnými profesionálmi, ktorí dobre chápu špecifické potreby vášho podnikania.
2. Rozvíjajte svoje podnikanie strategicky s využitím softvéru a služieb, ktoré zodpovedajú vašim cieľom. Aplikácie a služby ponúkané partnermi sú navrhnuté tak, aby optimalizovali vaše pracovné procesy a zabezpečovali a udržiavali rast ziskovosti.
3. Zaistite si inovatívne riešenie svojich problémov na báze technológií spoločnosti Microsoft.
4. Zlepšite návratnosť existujúcich aj nových investícií do IT.
5. Zaistite efektivitu svojich investícií a spolupracujte s IT expertmi, ktorí využívajú ucelenú partnerskú podporu spoločnosti Microsoft.

Spoločnosť Microsoft oceňuje niektorých zo svojich partnerov za ich skúsenosti prostredníctvom špecializácií založených na jednotlivých kompetenciách. Partneri získavajú osvedčenie o kompetencii prostredníctvom prísneho certifikačného programu Microsoft Partner Network. Gold a Silver kompetencie spoločnosti Microsoft sú odborovo uznávané osvedčenia partnerských znalostí, skúseností a sústredenia sa na úspešnosť zákazníkov v určitej oblasti obchodných riešení.

Mediálni partner

Hospodárske noviny

Vydavateľstvo MAFRA Slovakia pôsobí na slovenskom trhu od roku 1992. Vydáva Hospodárske noviny a odborné tituly, prevádzkuje ekonomické a finančné portály a organizuje podujatia pre odbornú verejnosť. Hospodárske noviny sú na slovenskom trhu od roku 1992. Je to jediný ekonomický denník na Slovensku, ktorý svojím zameraním prináša seriózne a dôveryhodné informácie pre každého, koho zaujíma ekonomický pohľad na dianie doma a vo svete.



